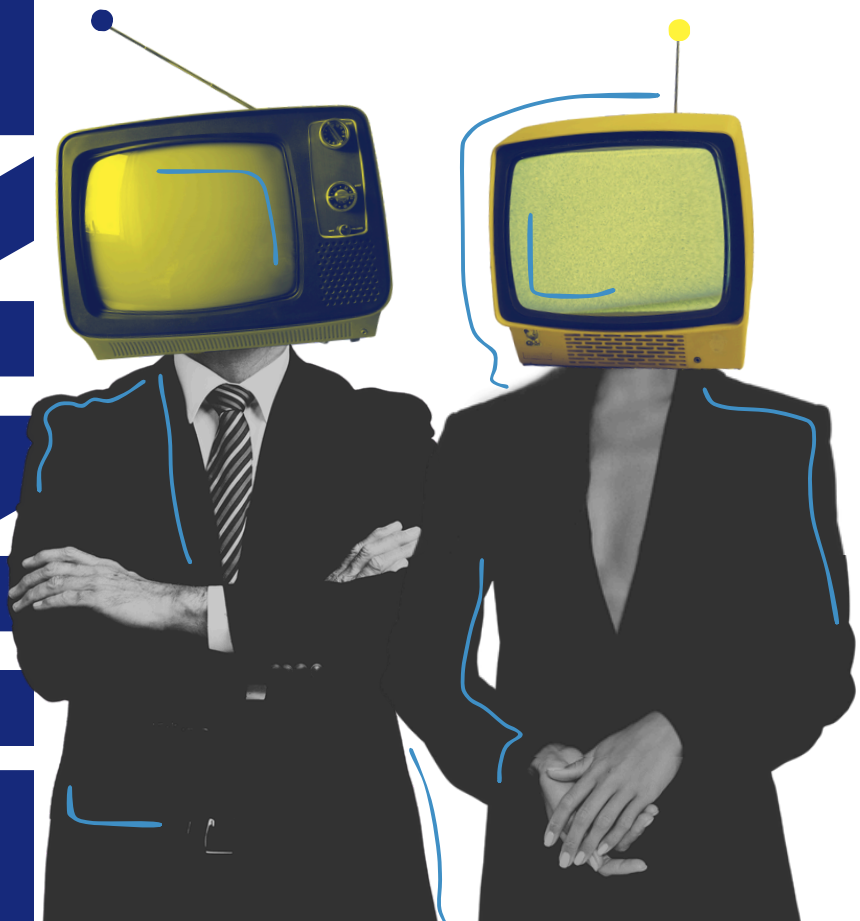
MALLEI
GLOBAL EXPANSION

LINKEDIN BEST PRACTICE PER MANAGER





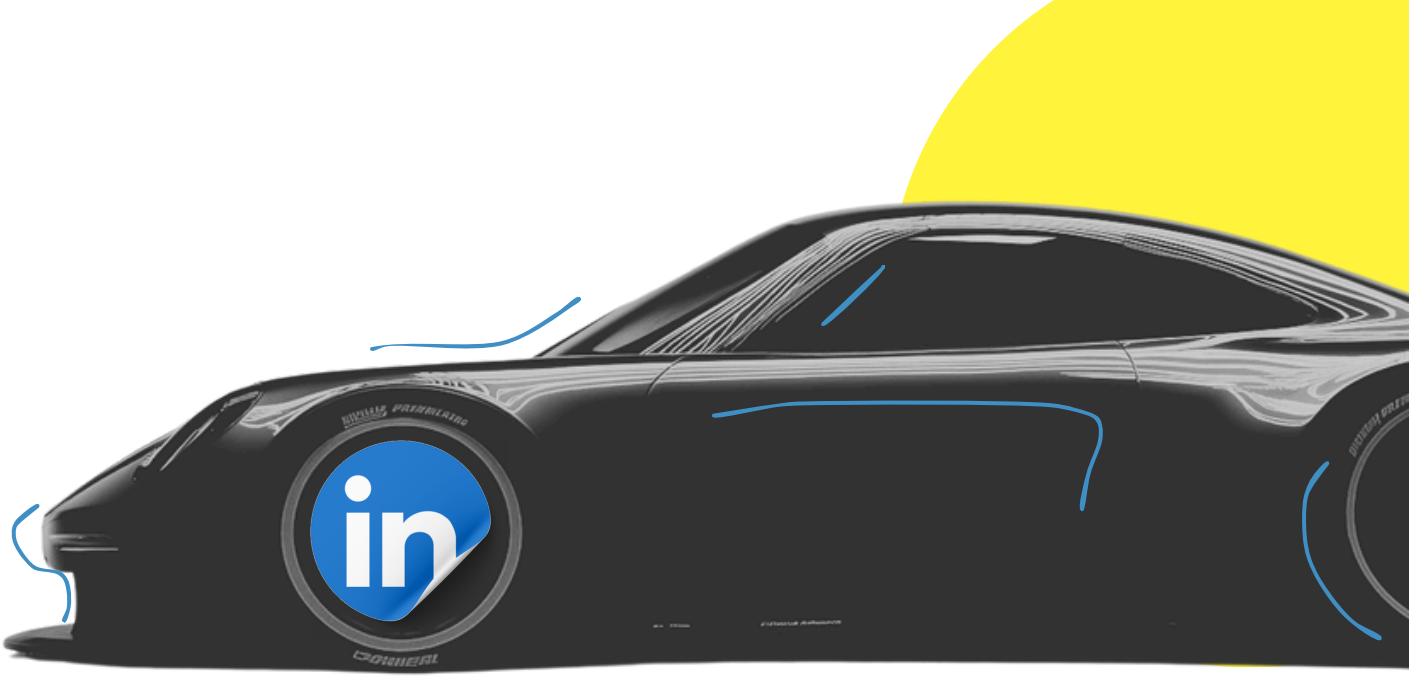
Perché LinkedIn è importante per i manager

LinkedIn non è solo un social network: è un ecosistema professionale.

Per i manager, è una piattaforma essenziale per costruire credibilità, mostrare leadership e rafforzare la rete.

Sapevi che LinkedIn può trasformare il modo in cui ti presenti e fai networking?

Questa guida ti mostrerà passo passo come ottimizzare il tuo profilo LinkedIn, costruire una rete strategica, condividere contenuti efficaci e posizionarti come un manager credibile e influente nel tuo settore.



Ecco come può aiutarti:

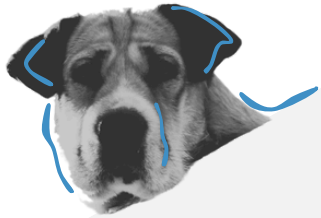
Rafforza la tua credibilità professionale dimostrando competenze ed esperienza nel tuo settore.
→ Il **76%** dei top manager è presente su LinkedIn, rendendolo il canale social preferito per i leader aziendali.

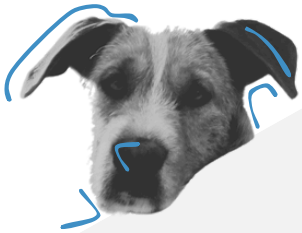
Valorizza il personal brand e quello dell'azienda, aumentando visibilità e autorevolezza.
→ I profili personali generano in media il **30%** di engagement in più rispetto alle pagine aziendali, rendendoli strumenti ideali per promuovere il tuo brand e generare lead.

Apri nuove opportunità di networking facilitando connessioni con colleghi, leader del settore, partner e talenti.
→ Un utente medio su LinkedIn ha circa 400 connessioni, mentre i "super-connector" possono arrivare fino a **30,000**.

Amplifica la tua leadership e influenza, permettendoti di condividere strategie e prospettive che contano.
→ Secondo lo studio LinkedIn-Edelman, l' **89%** dei decision-maker dichiara che i contenuti di thought leadership migliorano significativamente la percezione del brand di un'organizzazione.

Genera nuove opportunità di business sfruttando la tua rete professionale, usando LinkedIn per costruire relazioni con potenziali clienti, partner strategici e stakeholder.
→ Il **62%** dei marketer B2B afferma che LinkedIn è la piattaforma più efficace per lead generation professionale.





Profilo LinkedIn – Costruisci la tua presenza

Il tuo profilo è la tua prima impressione. Un profilo ben curato segnala professionalità e credibilità.

Aree chiave:



Perché è così importante?
La prima impressione conta. Un profilo curato comunica professionalità e competenza, facilitando connessioni con colleghi, clienti o talenti.

COSTRUISCI LA TUA PRESENZA

Strategia dei contenuti – Condividere e pubblicare

I manager dovrebbero usare LinkedIn per condividere insight, aggiornamenti e leadership di pensiero.

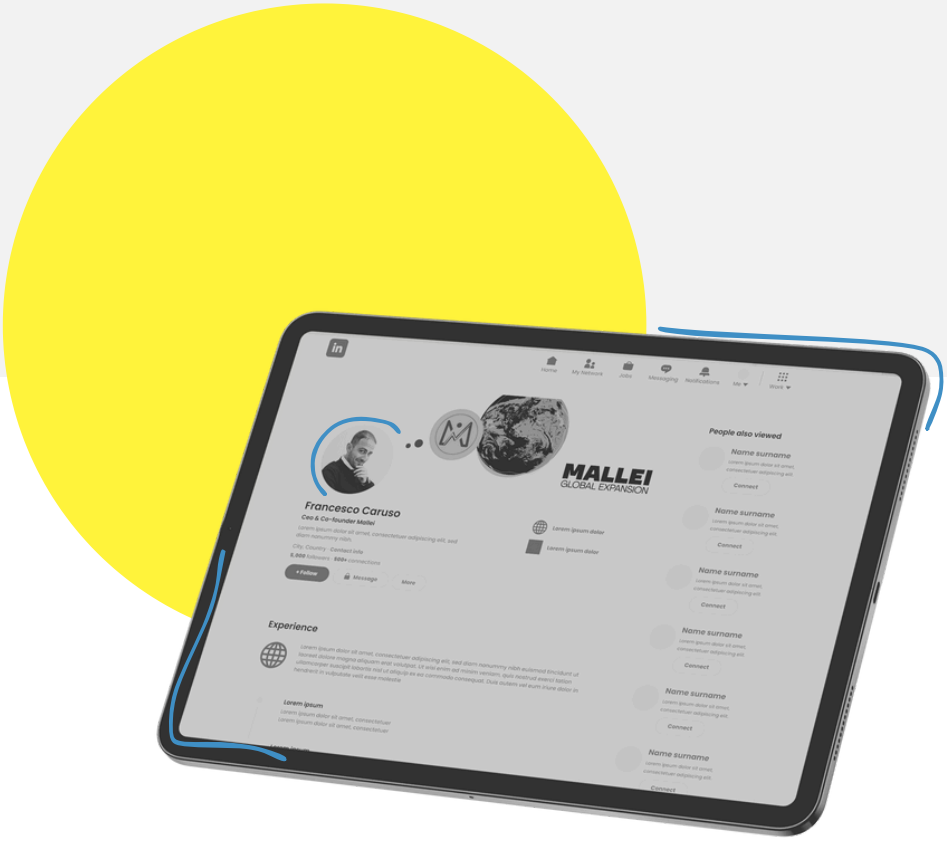
Tipologie di contenuti da condividere:



Top Tip – La regola 5:3:2

Per creare una presenza bilanciata e coinvolgente su LinkedIn, segui la formula 5:3:2 ogni 10 post pubblicati:





I consigli di Mallei:

DIN!

SCARICA LA GUIDA PER CRESCERE DAVVERO

CONDIVIDERE E PUBBLICARE